

Chopard abre las puertas de su boutique a los suscriptores de mdt

El pasado 19 de abril, un grupo de suscriptores de la revista Máquinas del Tiempo, miembros del Club **mdt** tuvieron la ocasión de visitar el espacio de la firma relojera Chopard en Madrid, que ha sido recientemente inaugurado después de una remodelación integral, y de descubrir algunas de las piezas más preciadas de la manufactura suiza.

Tras recibir la bienvenida por parte de Jean-Claude Morguelli, director general de Chopard España, y de Jorge Suárez, director de la boutique, los invitados se repartieron en tres estancias del establecimiento, donde recibieron las oportunas explicaciones sobre los relojes allí expuestos (que, por supuesto, tuvieron ocasión de tener en sus manos para apreciar todos sus detalles).

Para concluir el evento, se sirvió un coctel, durante el cual los asistentes pudieron departir de una forma informal sobre las piezas vistas.

Por parte de **mdt**, estuvieron presentes su editor, Juan Antonio Gómez; el responsable del Club **mdt**, Josep Ventura; y el especialista en relojería Ernest Valls, colaborador de la revista.



El equipo de mdt, Ernest Valls (colaborador), Juan Antonio Gómez (editor), y Josep Ventura (responsable del Club mdt), junto a Jean-Claude Morguelli (director general de Chopard España).



Helena Bermúdez, responsable de comunicación y RRPP de Chopard España, junto a Juan Antonio Gómez.



Jorge Suárez director de la boutique Chopard.



Varias instantáneas de la visita que realizaron nuestros suscriptores a la boutique de Chopard en Madrid, junto a los responsables de la tienda y al equipo de mdt.

