

I JOYERÍA AURELIO MARCOS, MÁLAGA

Nacido en Valencia en 1904, Aurelio Marcos Bartual fue siempre una persona curiosa y polivalente, cuyos intereses abarcaron los campos más dispares; a lo largo de su vida estudió Derecho (obtuvo el título en 1925), jugó a fútbol en el Real Madrid al lado de Santiago Bernabéu e incluso ejerció como promotor (de hecho, son obra suya algunos de los más importantes edificios malagueños de la primera mitad del siglo XX).

Sin embargo, su gran pasión siempre fue la gemología y joyería, materias a las que incluso dedicó varios libros y tratados de gran valor. Así pues, no es extraño que en 1942 su interés se materializara en la apertura de un establecimiento dedicado a la venta de relojes y joyas.

Situada en el número 2 de la calle Marqués de Larios, una de las arterias comerciales por excelencia de la ciudad de Málaga, la Joyería Aurelio Marcos se convirtió en poco tiempo en un referente de la alta joyería en Andalucía gracias a la distribución de algunas de las principales marcas del sector del lujo. Impulsada por el carácter emprendedor de su fundador, la joyería vio aumentar su prestigio a lo largo de la década de los 50, y en 1962 recibió el encargo de diseñar la copa del torneo veraniego Costa del Sol, organizado por el C. D. Málaga. El trofeo, que fue financiado por el Ayuntamiento de la ciudad andaluza, medía 1,20 m de altura, estaba elaborado en plata de ley y esmalte, y costó 350.000 pesetas.

En 1973 fallecía Aurelio Marcos Bartual a la edad de 68 años, dejando un negocio plenamente consolidado y en plena pujanza. Su hijo, Aurelio Marcos García, fue quien se hizo cargo de la joyería hasta mediados de los 80, cuando entró en juego la tercera generación familiar, encarnada en los nietos del fundador.

En 2003 la Joyería Aurelio Marcos dio un importante salto de calidad con la inauguración de las nuevas instalaciones, cuyo concepto fue creado por el prestigioso decorador Juan José Millán.

Con un enfoque moderno y actual, el diseño mantenía un estilo acorde con la exclusividad de las piezas de joyería y joyería exhibidas en sus escaparates. Cinco años más tarde, la joyería obtuvo la certificación ISO 9001, que ga-

rantiza la excelencia de los servicios de atención al cliente. Actualmente, la joyería Aurelio Marcos es distribuidora oficial de firmas del prestigio de Rolex, Breitling, Hublot, TAG Heuer, Tudor y Zenith, a las que

se ha incorporado recientemente la marca Omega. Asimismo, cuenta con amplia representación en el ámbito de la alta joyería. En el ámbito comercial, la casa ha apostado por la introducción de nue-

vas marcas en exclusiva para ganar en diversificación y aumentar la cuota de mercado. Paralelamente, se ha caracterizado por su actitud activa en la organización de eventos y patrocinios deportivos, así como por su

apoyo a proyectos sociales. En este sentido, destaca la cooperación que ha mantenido en los últimos años con entidades benéficas como CUDECA (Cuidados Paliativos para Enfermos de Cáncer) o el Banco de Alimentos.



Parte del equipo de la Joyería.



Conjunto de fotografías en el que se muestra el antes y el después de la Joyería, con los cambios realizados por el prestigioso decorador Juan José Millán.